



A IMPORTÂNCIA DO CADASTUR PARA O MTUR

Cadastur e o desenvolvimento
turístico

Conheça o Cadastur e por que ele é tão importante para o MTUR, para o desenvolvimento da atividade turística e para os municípios.



SUMÁRIO

A IMPORTÂNCIA DO CADASTUR PARA O MTUR	2
CADASTUR E O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	2
OBJETIVOS DO CADASTUR	3
VANTAGENS DO CADASTUR.....	4
BENEFÍCIOS PARA OS PRESTADORES CADASTRADOS	4
PAPEL DO GESTOR PÚBLICO DE TURISMO	6

A importância do Cadastur para o Mtur

CADASTUR E O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

O Brasil é um país de dimensões continentais com um largo potencial turístico com diferentes peculiaridades, sendo portador de uma cultura multiétnica e de um povo hospitaleiro e de belezas naturais inigualáveis, mas a atividade turística não se sustenta apenas com esses requisitos. Faz-se necessário e é primordial que a atividade turística dentro dos seus mais amplos aspectos, seja desenvolvida com profissionalismo e excelência em qualidade para que cada visita seja uma experiência única e enriquecedora.

O turismo deixa de ser observado a partir de um enfoque predominantemente econômico, no qual o lazer e as viagens são vendidos como mercadoria, transformando os turistas em meros consumidores e passa a ter um significado mais abrangente, onde a auto realização e conhecimento tornam-se prioridades tanto para quem planeja, como para quem atua no setor. A melhoria da qualidade de serviços passa a ser uma premissa constante nos projetos do governo federal.

Com o objetivo de preencher as lacunas que existem no desenvolvimento da atividade turística e visando promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos, o Ministério do Turismo instituiu em 2006 o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo - CADASTUR, que é executado em parceria com os órgãos oficiais de turismo nos 26 estados e no Distrito Federal.

O Cadastur tem se tornado uma importante ferramenta de planejamento e atuação do governo para fomentar o desenvolvimento de políticas públicas para o setor de turismo e uma referência para *consulta do mercado turístico brasileiro*.

Podemos citar alguns exemplos básicos:

- Saber as categorias de empresas de hospedagem que a região possui: Albergue/Hostel, Hotel, Hotel Histórico, Hotel Fazenda, Pousada, Resort, Alojamento de Floresta, Cama e Café e Flat/Apart Hotel.
- Ter conhecimento do número de leitos de acordo com as categorias hoteleiras de uma localidade.
- Conhecer as empresas de transporte turístico que atuam no município.



- Mapear as empresas que atuam de forma indireta com a atividade turística, tais como bares, restaurantes, casas de espetáculos, empresas de locação de veículos, empresas organizadoras de eventos, dentre outros.
- Ter conhecimento da existência de Parques Temáticos, Marinas e empreendimentos de apoio ao turismo náutico.

Já para os usuários, sejam eles nacionais ou internacionais, o Cadastur é uma excelente ferramenta de pesquisa sobre empresas e serviços turísticos disponíveis em determinada localidade, pois permite a consulta do mercado turístico brasileiro por qualquer pessoa que acesse o portal, mas lembrando que o cadastro não *é um selo de qualidade*, pois não atesta a qualidade dos serviços prestados, mas a *legalidade do empreendimento ou profissional cadastrado*.

<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/sou-turista/inicio>

OBJETIVOS DO CADASTUR

O cadastro pretende promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais do setor.

Os objetivos específicos são:

- Comprovar que o empreendimento turístico está legalmente constituído.
- Comprovar que o empreendimento está em funcionamento e em operação.
- Comprovar que o profissional atende aos requisitos legais para o exercício da atividade desenvolvida.
- Disponibilizar informações ao turista sobre os prestadores de serviços cadastrados.
- Gerar informações gerenciais sobre o setor.

A inserção de empresas turísticas / profissionais de turismo no Cadastur traz grandes avanços ao desenvolvimento do turismo em suas bases locais, contribuindo dessa forma para a profissionalização do turismo brasileiro, aumentando sua qualidade e organização.

VANTAGENS DO CADASTUR

O cadastro garante diversas vantagens e oportunidades de negócios aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turista, proporcionando uma maior confiabilidade por parte dos usuários (turistas e visitantes).

Vantagens para os municípios

- É um banco de informações de profissionais e prestadores de serviços turísticos, para fins de planejamento e atuação do governo.
- O cadastro é excelente fonte de consulta do mercado turístico brasileiro. Os usuários dos serviços podem ter informações detalhadas sobre os prestadores de serviços regularmente cadastrados.
- Os gestores podem solicitar ao Órgão Oficial de Turismo na UF relatórios dos prestadores de serviços turísticos situados no município. Também, estão disponíveis no Portal de Dados do Governo Federal (<http://dados.turismo.gov.br/cadastur>) planilhas de Excel com os prestadores cadastrados no Ministério do Turismo.

BENEFÍCIOS PARA OS PRESTADORES CADASTRADOS

- Incentivo a participar de programas e projetos do governo federal:

Por ser uma exigência legal para os prestadores de serviços turísticos de caráter obrigatório, o certificado de cadastro tornou-se um requisito em contratos e processos licitatórios do governo, além de ter se popularizado como um documento



legítimo em contratos de serviços entre organizações privadas (ex: agências de turismo e guias de turismo, agências de viagens e operadoras), ou, ainda, em processos de solicitação de licenças, autorizações (ex. ANTT...).

- Participação em programas de qualificação:

O MTur, juntamente com outros órgãos da administração pública, desenvolve programas de qualificação para os prestadores de serviços turísticos. São cursos presenciais ou à distância, cursos de idiomas e qualificação, como o Pronatec, somente para os prestadores cadastros.

- Acesso a financiamento por meio de bancos oficiais:

O Mtur articula junto às instituições financeiras linhas de créditos com condições especiais para os prestadores de serviços turísticos em projetos de implantação, modernização e ampliação de empreendimentos turísticos; para obtenção de capital de giro; e/ou compra de produtos, insumos, serviços, máquinas e equipamentos. Para ter acesso, o prestador deve consultar os bancos oficiais, como a Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil.

- Acesso a financiamento por meio de bancos oficiais:

Programa que estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor. O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid 19 posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável.

- Apoio em eventos, feiras e ações do Mtur:

O Ministério do Turismo, por meio da Embratur, organiza e participa de feiras e eventos internacionais de turismo para divulgar novos produtos turísticos, destinos, segmentos e a diversidade brasileira. Participando como coexpositor, os empresários têm a oportunidade de relacionar-se com o mercado e de apresentar seus produtos e serviços para outros profissionais. Essas oportunidades são disponibilizadas no site do MTur, Embratur e por meio de e-mails da base de dados do Cadastur.

- Visibilidade nos sites do Cadastur e Programa Viaje Legal:

O website site do Cadastur está disponível ao turista e às instituições interessadas para todo tipo de consulta de prestadores de serviços turísticos no Brasil. Na ferramenta online o prestador tem os seus serviços e o certificado do Cadastur divulgados.

PAPEL DO GESTOR PÚBLICO DE TURISMO

Cabe ao gestor público ter conhecimento do funcionamento do Cadastur, de sua importância para o desenvolvimento da atividade turística no seu município e no Brasil, e da exigência legal para determinadas categorias de empresas e/ ou prestadores de serviços turísticos.

O gestor público deve incentivar as empresas e / ou prestadores de serviços turísticos a fazerem o cadastro assim como, exigir em suas contratações públicas a apresentação do certificado Cadastur, no caso de prestadores de caráter obrigatório.

Deve incluir no seu plano de gestão as informações do Cadastur e apresentá-las de forma clara e objetiva.



Lembre-se de que como **gestor público** você deve ter conhecimento dessa exigência do Ministério do Turismo para que possa:

- orientar as empresas a se cadastrar;
- incluir no seu plano de gestão as informações do Cadastur.